# 

# **СКАН-Интерфакс Мониторинг СМИ, Телеграма и соцсетей**

• для оперативного отслеживания упоминаний своей компании, её руководства, конкурентов и новостей отрасли;

• автоматизации рутины по PR и проверке контрагентов по СМИ;

• анализа представленности компании в медиапространстве.

## Что такое СКАН-Интерфакс

SCAN — это система мониторинга СМИ, Телеграма и соцсетей, которая:

* автоматизирует рутину по мониторингу упоминаний компании, её первых лиц и конкурентов;
* оперативно уведомляет о новых упоминаниях компаний, персон, фраз, тематик;
* отслеживает риски по портфелю контрагентов;
* позволяет создавать отчёты по представленности компании в медиапространстве.

|  |  |
| --- | --- |
| Уведомления о новых публикациях  за 1 минуту Уведомления о новых упоминаниях по настроенным параметрам приходят в Телеграм, на электронную почту или в браузер.  **Новости из влиятельных источников появляются в СКАНе уже через 1 минуту после публикации.** | 95% точность определения юрлиц Благодаря интеграции со СПАРКОМ, СКАН-Интерфакс располагает наиболее полной базой юрлиц, **которые идентифицируются с точностью 95%.**  Для идентификации используются технологии искусственного интеллекта. |
| Индивидуальная поддержка У каждого клиента SCAN есть выделенный менеджер поддержки, который **реагирует на запросы в течение 30 минут.** | 75000 источников База источников SCAN включает федеральные и региональные СМИ, закрытые ленты информагентств, телеграм-каналы, официальные источники, блоги, сайты СМИ и компаний, агрегаторы новостей и др. |

## Разработано в Интерфаксе

Интерфакс — крупнейшая в России негосударственная информационная группа, на рынке СМИ с 1989 года.

Среди продуктов Интерфакса:

* СПАРК — система проверки контрагентов и управления рисками;
* X-Compliance — решение для комплексной оценки комплаенс-рисков;
* Аккредитованное агентство по раскрытию информации на фондовом рынке РФ;
* ifx — профессиональные ленты экономических и политико-общественных новостей.

SCAN был запущен в 2007 году. Нынешний SCAN — это уже четвёртое поколение продукта, которое мы разрабатывали совместно с ведущими экспертами по комплаенс и управлению репутацией, редакторами и пиар-специалистами.

## 800+ компаний пользуются SCAN

Среди них:

* топ-10 банков России,
* лидеры нефтегазовой отрасли России,
* 7 из 8 самых прибыльных компаний России в добыче и металлургии,
* все мобильные операторы и другие телекоммуникационные компании.

## 

## 

## 

## 

## 

## **Сравнение систем мониторинга**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **СКАН-Интерфакс** | **(добавить информацию о другой системе)** | **(добавить информацию о другой системе)** | **(добавить информацию о другой системе)** |
| База источников | * 35000 федеральных и региональных СМИ; * 1039 лент информагентств, включая платные и ленты Интерфакса, которые есть только в СКАНе; * 5500 влиятельных телеграм-каналов; * 18495 порталов госучреждений; * 12738 порталов организаций; * 4090 агрегаторов СМИ; * решения арбитражных судов; * сущфакты эмитентов; * и др.   Каждый месяц база пополняется ещё на 300–500 новых источников. |  |  |  |
| Наличие профессиональных закрытых лент информагентств | Интерфакс, ТАСС, РИА, включая региональные и отраслевые ленты |  |  |  |
| Скорость доставки уведомлений из топ-источников | 1 минута |  |  |  |
| Поддержка | Выделенный менеджер, который отвечает в течение 30 минут |  |  |  |
| Аналитика пиар-активности | * Охваты * Упоминания * Индекс заметности * Индекс прямой речи * Индекс репутационного риска |  |  |  |
| Автоматизация | * Автоматические мониторинги, которые формируются системой по настроенным параметрам и приходят по заданному расписанию. * Отслеживание аномалий по компаниям, персонам, тематикам, регионам. * Отслеживание рисков по портфелям контрагентов. * Уведомления о новых публикациях. |  |  |  |
| Наличие расшифровок и видеопрограмм | * Первый канал, * Россия 1, * Россия 24, * ТВ Центр, * 5 канал, * НТВ, * РЕН ТВ, * Телеканал Звезда, * Мир 24, * Матч ТВ, * РБК ТВ, * Телеканал 360, * Москва 24, * ОТР.   и другие. |  |  |  |
| Списание лимитов | Не тарифицируются:   * поисковая выдача; * предпросмотры новостей в мониторингах; * предпросмотры новостей в отчётах.   Лимиты списываются:   * при выгрузке новостей по количеству выгруженных документов; * при просмотре полного текста новостей в отчётах  и мониторингах; * за документы в сформированных отчётах и мониторингах. |  |  |  |
| Доступность на мобильных устройствах | Ленты и уведомления в Телеграме, мобильное приложение |  |  |  |