#

# **СКАН-ИнтерфаксМониторинг СМИ, Телеграма и соцсетей**

• для оперативного отслеживания упоминаний своей компании, её руководства, конкурентов и новостей отрасли;

• автоматизации рутины по PR и проверке контрагентов по СМИ;

• анализа представленности компании в медиапространстве.

## Что такое СКАН-Интерфакс

SCAN — это система мониторинга СМИ, Телеграма и соцсетей, которая:

* автоматизирует рутину по мониторингу упоминаний компании, её первых лиц и конкурентов;
* оперативно уведомляет о новых упоминаниях компаний, персон, фраз, тематик;
* отслеживает риски по портфелю контрагентов;
* позволяет создавать отчёты по представленности компании в медиапространстве.

|  |  |
| --- | --- |
| Уведомления о новых публикациях за 1 минутуУведомления о новых упоминаниях по настроенным параметрам приходят в Телеграм, на электронную почту или в браузер.**Новости из влиятельных источников появляются в СКАНе уже через 1 минуту после публикации.** | 95% точность определения юрлицБлагодаря интеграции со СПАРКОМ, СКАН-Интерфакс располагает наиболее полной базой юрлиц, **которые идентифицируются с точностью 95%.** Для идентификации используются технологии искусственного интеллекта. |
| Индивидуальная поддержкаУ каждого клиента SCAN есть выделенный менеджер поддержки, который **реагирует на запросы в течение 30 минут.** | 75000 источниковБаза источников SCAN включает федеральные и региональные СМИ, закрытые ленты информагентств, телеграм-каналы, официальные источники, блоги, сайты СМИ и компаний, агрегаторы новостей и др. |

## Разработано в Интерфаксе

Интерфакс — крупнейшая в России негосударственная информационная группа, на рынке СМИ с 1989 года.

Среди продуктов Интерфакса:

* СПАРК — система проверки контрагентов и управления рисками;
* X-Compliance — решение для комплексной оценки комплаенс-рисков;
* Аккредитованное агентство по раскрытию информации на фондовом рынке РФ;
* ifx — профессиональные ленты экономических и политико-общественных новостей.

SCAN был запущен в 2007 году. Нынешний SCAN — это уже четвёртое поколение продукта, которое мы разрабатывали совместно с ведущими экспертами по комплаенс и управлению репутацией, редакторами и пиар-специалистами.

## 800+ компаний пользуются SCAN

Среди них:

* топ-10 банков России,
* лидеры нефтегазовой отрасли России,
* 7 из 8 самых прибыльных компаний России в добыче и металлургии,
* все мобильные операторы и другие телекоммуникационные компании.

##

##

##

##

##

## **Сравнение систем мониторинга**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **СКАН-Интерфакс** | **(добавить информацию о другой системе)** | **(добавить информацию о другой системе)** | **(добавить информацию о другой системе)** |
| База источников | * 35000 федеральных и региональных СМИ;
* 1039 лент информагентств, включая платные и ленты Интерфакса, которые есть только в СКАНе;
* 5500 влиятельных телеграм-каналов;
* 18495 порталов госучреждений;
* 12738 порталов организаций;
* 4090 агрегаторов СМИ;
* решения арбитражных судов;
* сущфакты эмитентов;
* и др.

Каждый месяц база пополняется ещё на 300–500 новых источников. |  |  |  |
| Наличие профессиональных закрытых лент информагентств | Интерфакс, ТАСС, РИА, включая региональные и отраслевые ленты |   |   |   |
| Скорость доставки уведомлений из топ-источников | 1 минута |   |   |   |
| Поддержка | Выделенный менеджер, который отвечает в течение 30 минут |  |  |  |
| Аналитика пиар-активности | * Охваты
* Упоминания
* Индекс заметности
* Индекс прямой речи
* Индекс репутационного риска
 |   |   |   |
| Автоматизация | * Автоматические мониторинги, которые формируются системой по настроенным параметрам и приходят по заданному расписанию.
* Отслеживание аномалий по компаниям, персонам, тематикам, регионам.
* Отслеживание рисков по портфелям контрагентов.
* Уведомления о новых публикациях.
 |   |   |   |
| Наличие расшифровок и видеопрограмм | * Первый канал,
* Россия 1,
* Россия 24,
* ТВ Центр,
* 5 канал,
* НТВ,
* РЕН ТВ,
* Телеканал Звезда,
* Мир 24,
* Матч ТВ,
* РБК ТВ,
* Телеканал 360,
* Москва 24,
* ОТР.

и другие.  |   |   |   |
| Списание лимитов | Не тарифицируются:* поисковая выдача;
* предпросмотры новостей в мониторингах;
* предпросмотры новостей в отчётах.

Лимиты списываются:* при выгрузке новостей по количеству выгруженных документов;
* при просмотре полного текста новостей в отчётах и мониторингах;
* за документы в сформированных отчётах и мониторингах.
 |   |   |   |
| Доступность на мобильных устройствах | Ленты и уведомления в Телеграме, мобильное приложение |   |   |   |